



AMK Jahres- Pressekonferenz

Die Küche als Erlebnisraum

13. Mai 2019



Agenda

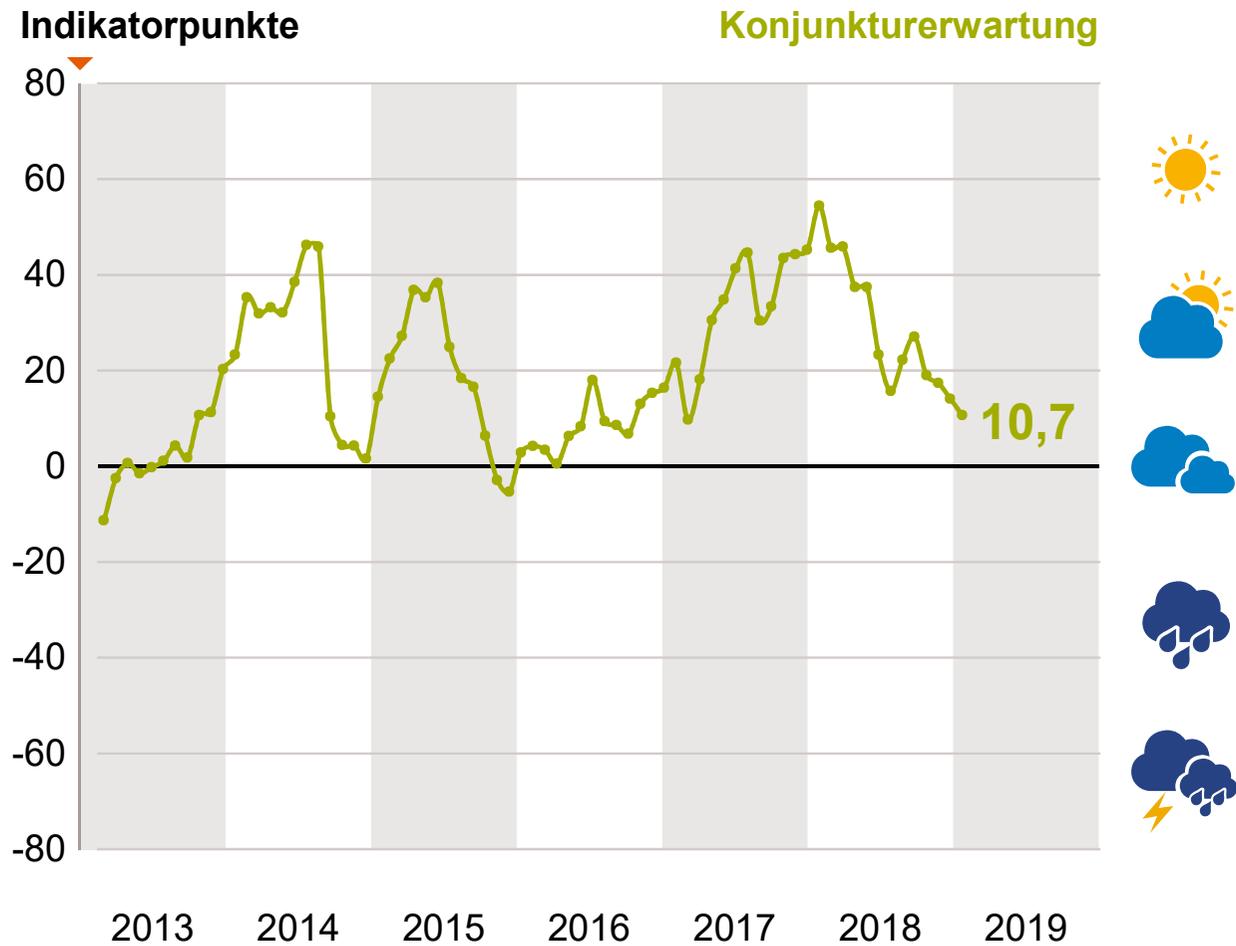
-
- 1.** GfK Konsumklima
 - 2.** Marktentwicklung Küche & Haushaltsgroßgeräte
 - 3.** Wachstumstreiber & Trends
-





GfK Konsumklima

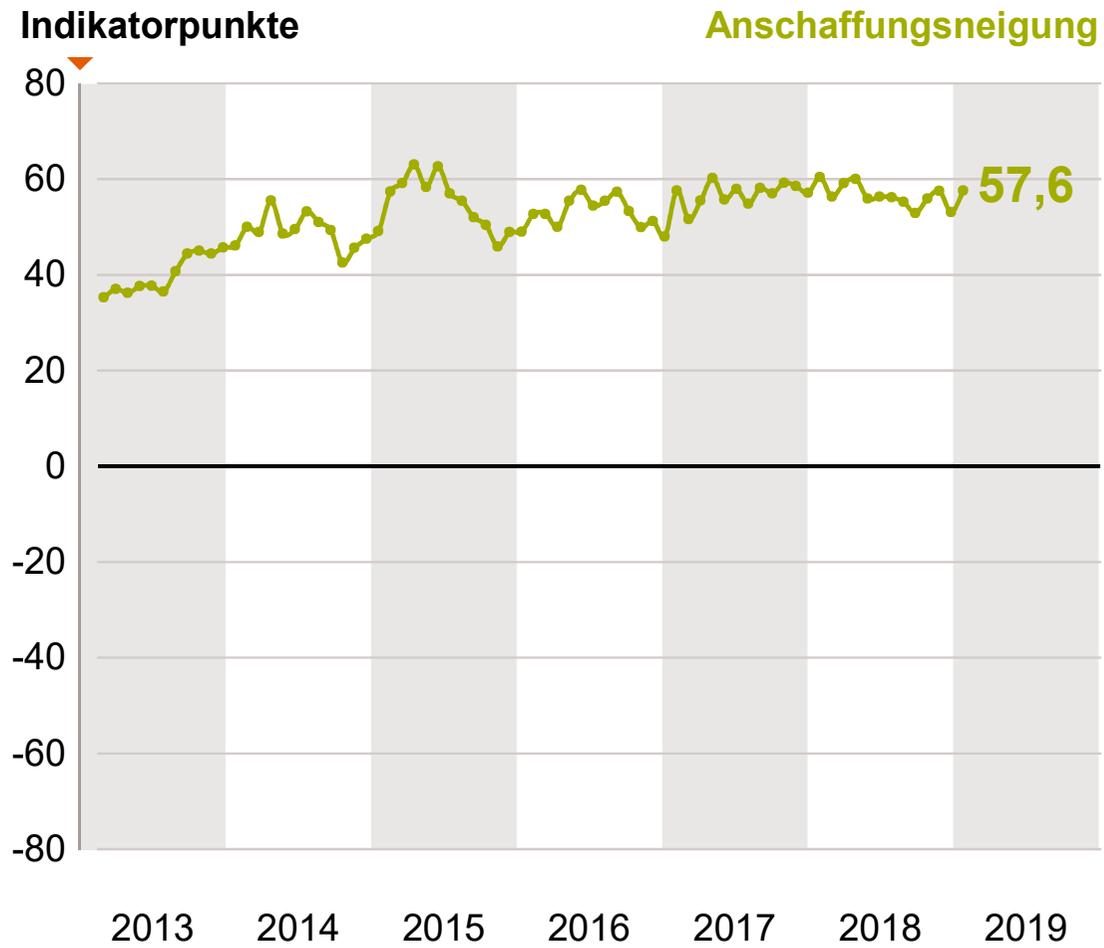
Auch die Verbraucher in Deutschland sehen die Wirtschaft vermehrt im Abschwung



Quelle: GfK | EU-Kommission

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

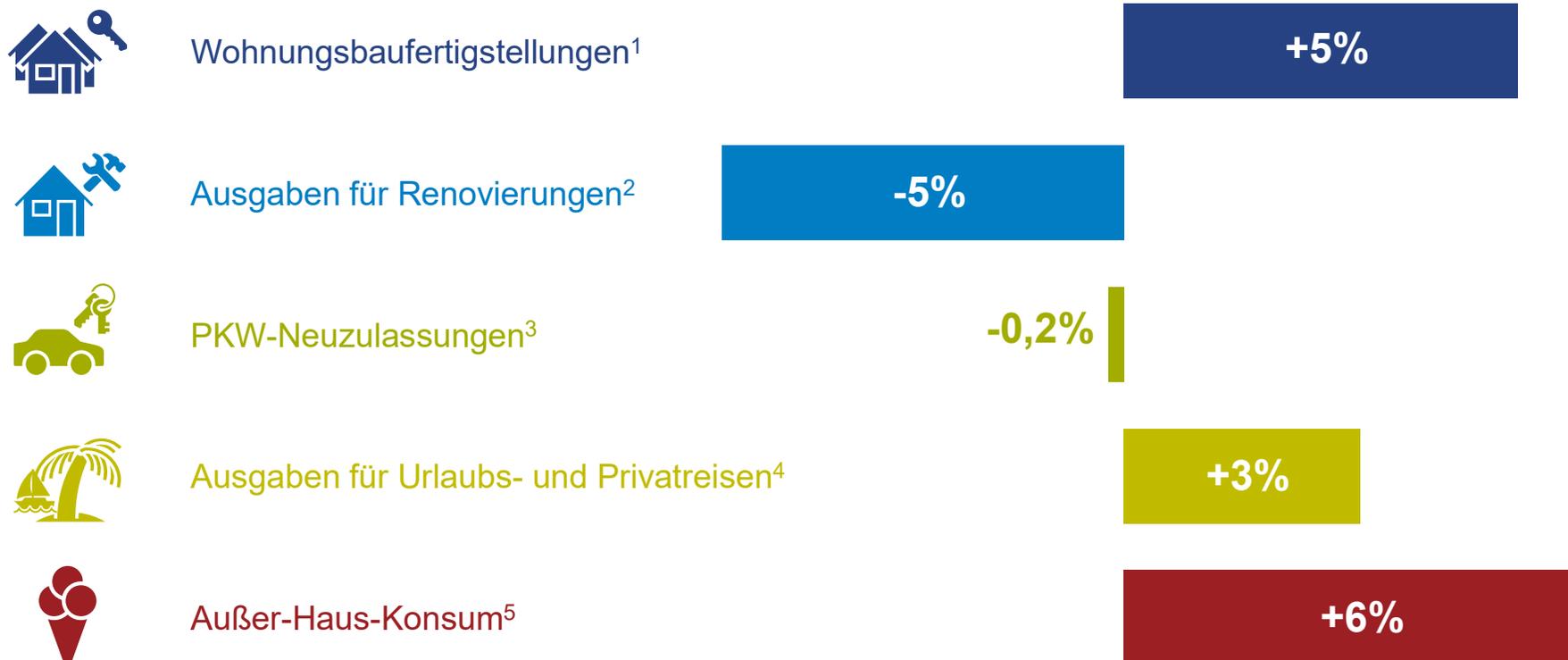
Konsumlaune der Verbraucher bleibt auf hohem Niveau



Quelle: GfK | EU-Kommission

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Investive Ausgaben für den langfristigen Bedarf verlieren langsam ihre Treiberrolle – Ausgabenverlagerung hin zum Erlebniskonsum

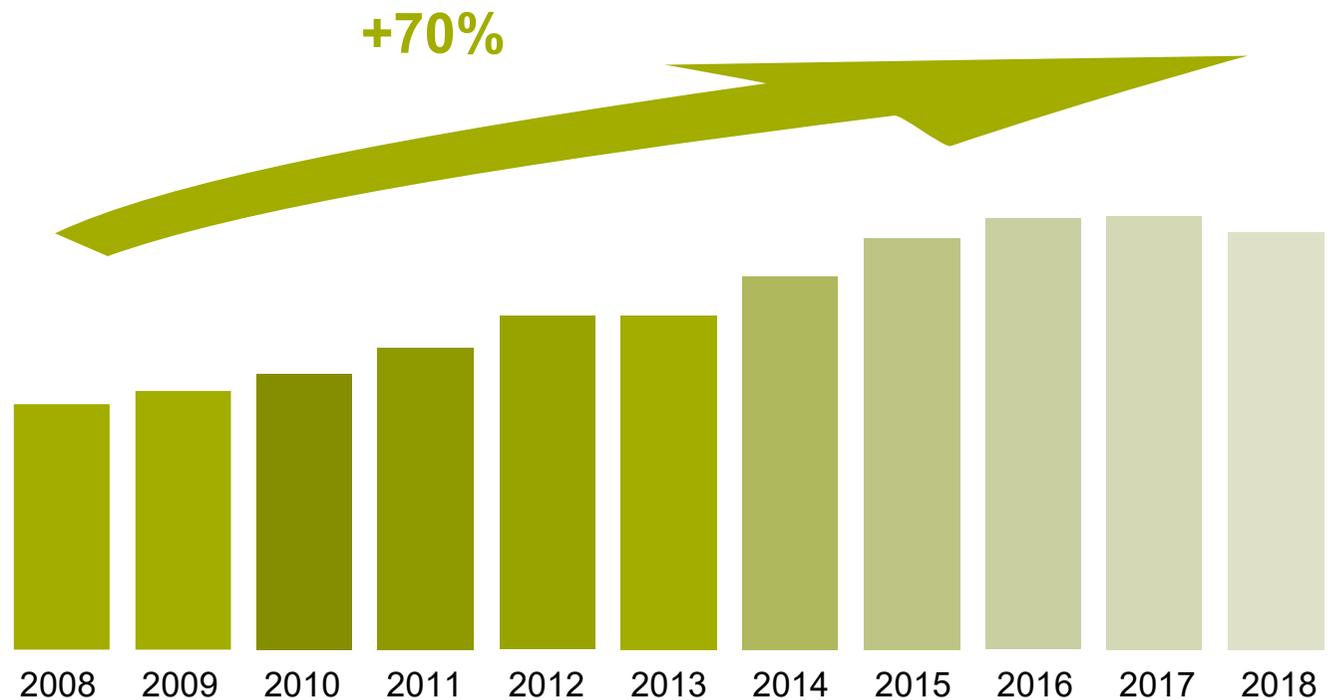


Quelle: 1 DIW, Statistisches Bundesamt, Ifo-Institut, Stand: 12/2018, 2 GfK Renovierungsbarometer, MAT 09/2018 vs. Vorjahr, 3 Kraftfahrt-Bundesamt, Jahr 2018, 4 GfK Mobilitätsmonitor, Ausgaben vorab gebucht für mehrtägige Privatreisen gesamt, Tourismusjahr 2018, 5 Statistisches Bundesamt (2018: GfK-Schätzung)

Marktentwicklung Küche & Haushaltsgroßgeräte

Küchen als nachhaltiger Erfolgsfaktor im Handel

Küchen | GfK Panelmarkt DE 2018 | Umsatzentwicklung



Quelle: GfK PoS Measurement DE

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Umsatzentwicklung im Handel trotz deutlich gestiegener Auftragswerte rückläufig



Küchen | GfK Panelmarkt DE | Veränderung 2018 vs. 2017



Verkaufsmenge

-6,9%



Verkaufsumsatz

-3,8%



Auftragswert/ Preis

+3,3%

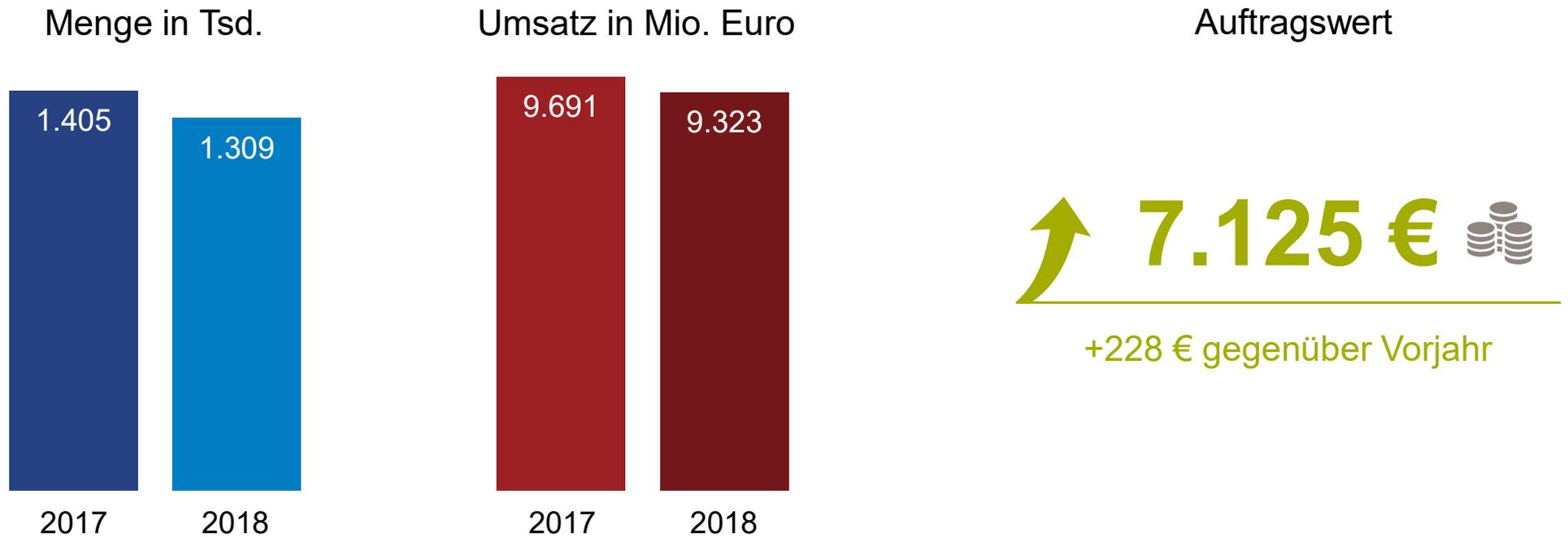


Quelle: GfK PoS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Durchschnittlicher Auftragswert pro Küche liegt deutlich über Vorjahr

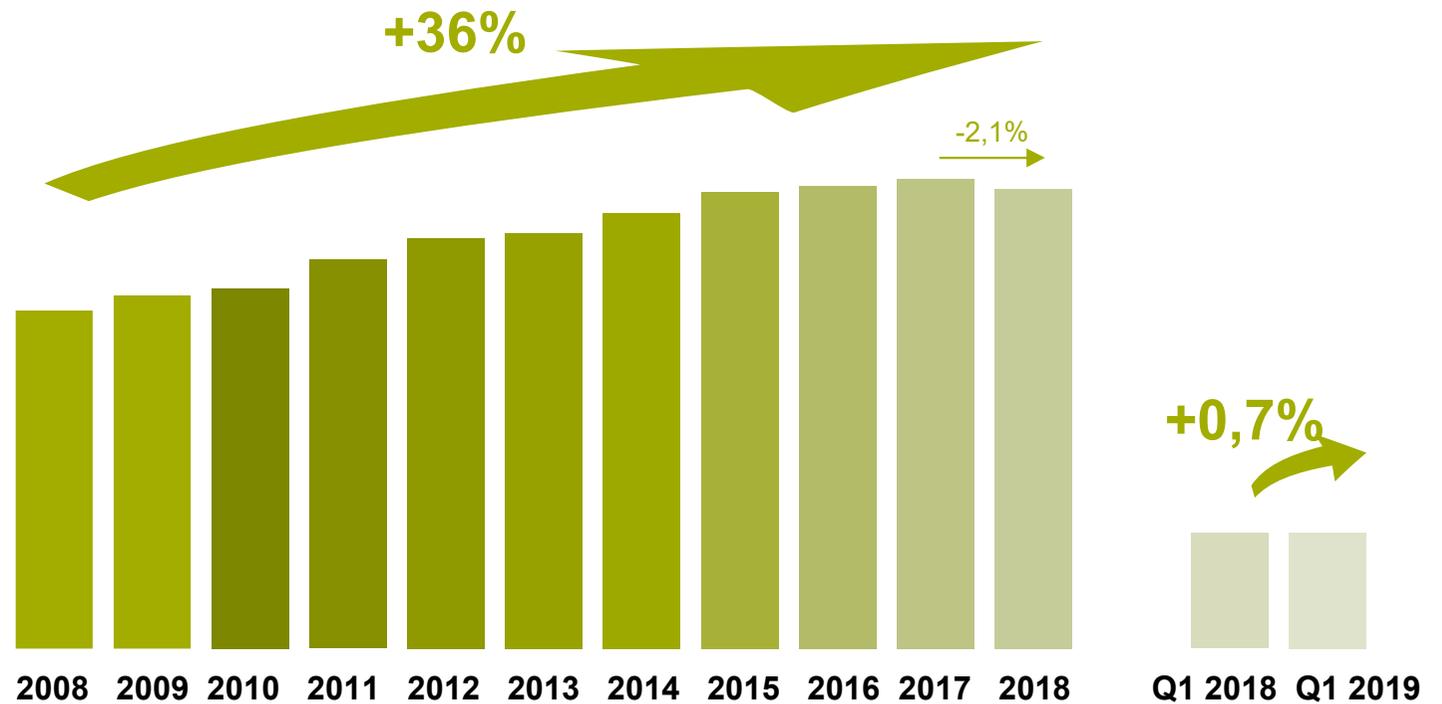
Küchen | GfK Panelmarkt DE | 2017 und 2018



Quelle: GfK PoS Measurement - Küchenmöbel

Haushaltsgroßgeräte starten positiv in das Jahr 2019

Großgeräte (MDA8) | GfK Panelmarkt | Umsatzentwicklung



Quelle: GfK PoS Measurement DE

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Wachstumstreiber und Trends

Wachstumsthemen und Trends



LEISTUNG



**ÖKOLOGISCHES
BEWUSSTSEIN**



VEREINFACHUNG



PREMIUM

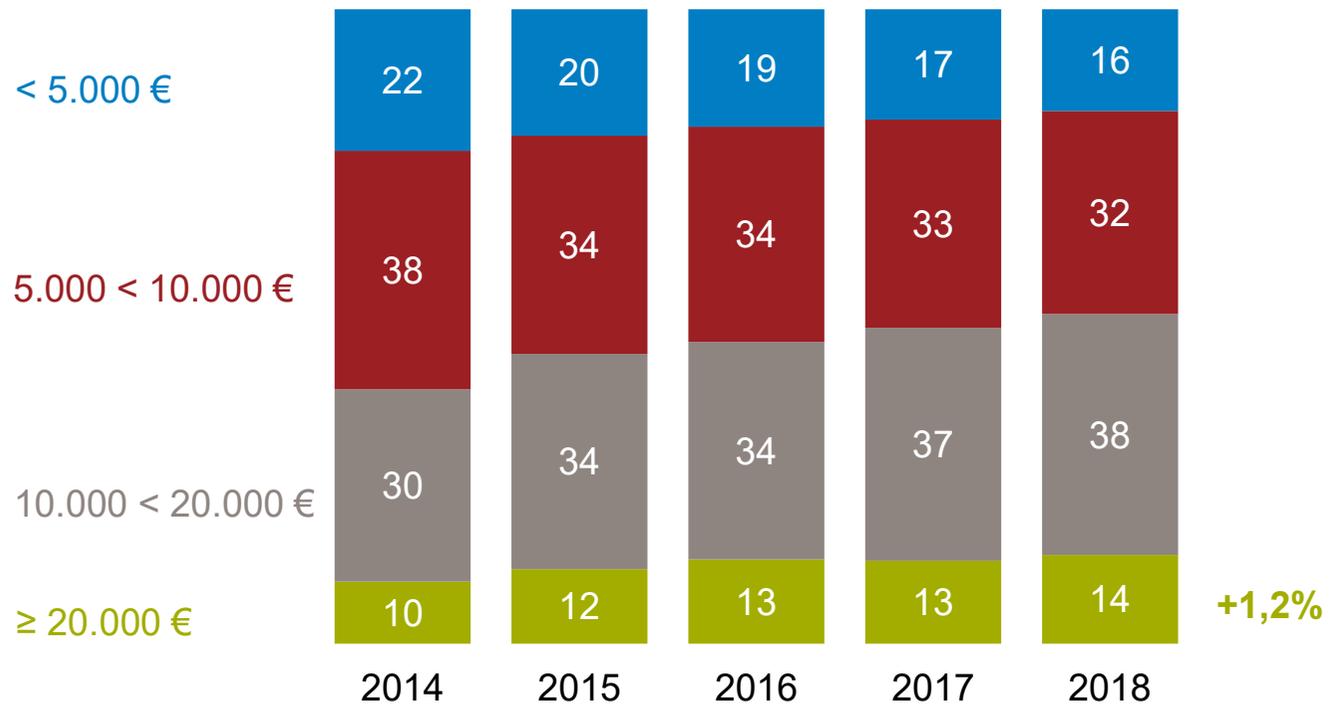
Die höheren Preisklassen gewinnen immer mehr an Bedeutung, ab 20.000 Euro ist der Markt im Plus.



Küchen | GfK Panelmarkt DE 2018



Umsatzanteil nach Auftragswerten in %



Quelle: GfK PoS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Wachstumsthemen und Trends



LEISTUNG



**ÖKOLOGISCHES
BEWUSSTSEIN**



VEREINFACHUNG



PREMIUM

Leistung: Große Kapazitäten im Bereich Küchengeräte

Küchengeräte | GfK Panelmarkt DE | Umsatzwachstum 2018 vs. 2013/2015



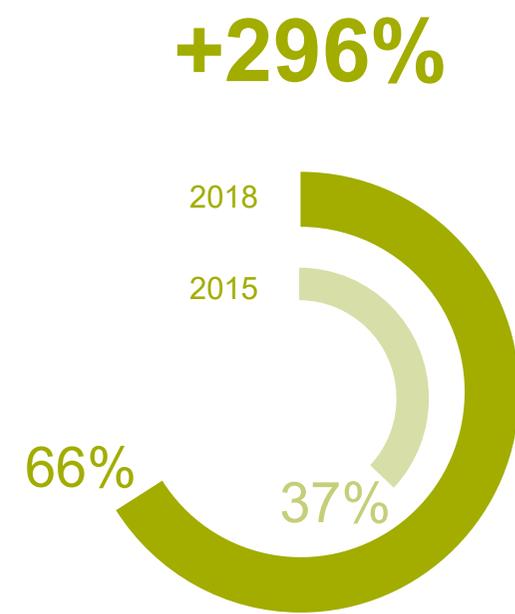
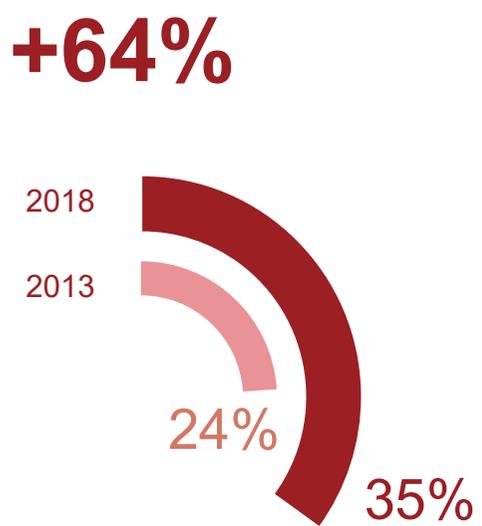
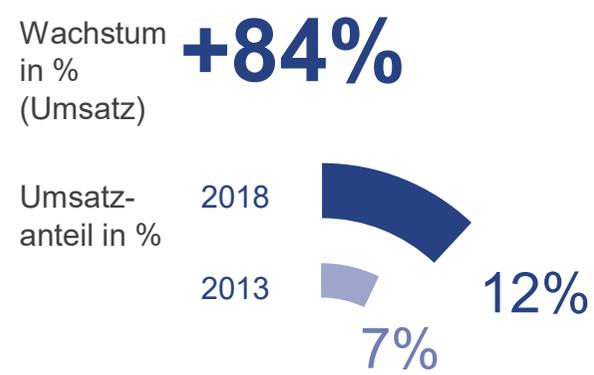
Kühlschränke
>500l



Spülmaschinen
> 13 Maßgedecke



Herde/Öfen
>70l

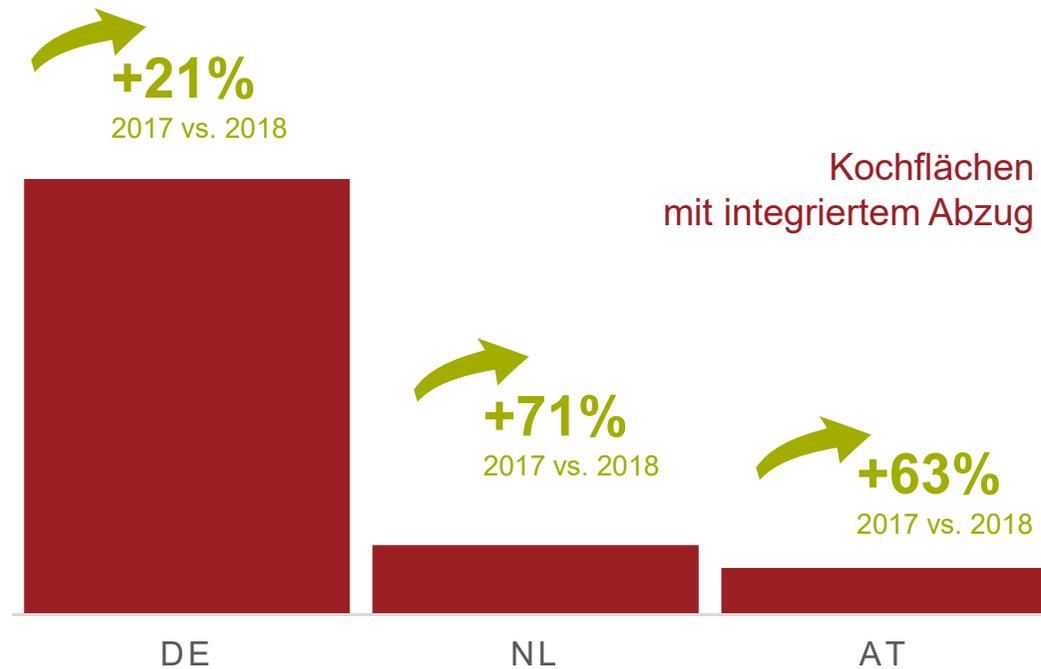


Quelle: GfK PoS Measurement DE

Leistung durch Innovation: Kochflächen mit integriertem Abzug gewinnen in Europa an Bedeutung



Kochflächen | GfK Panelmarkt | Umsatz absolut und Wachstum in % 2018 vs. 2017



Quelle: GfK PoS Measurement EU

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Wachstumsthemen und Trends



LEISTUNG



ÖKOLOGISCHES
BEWUSSTSEIN



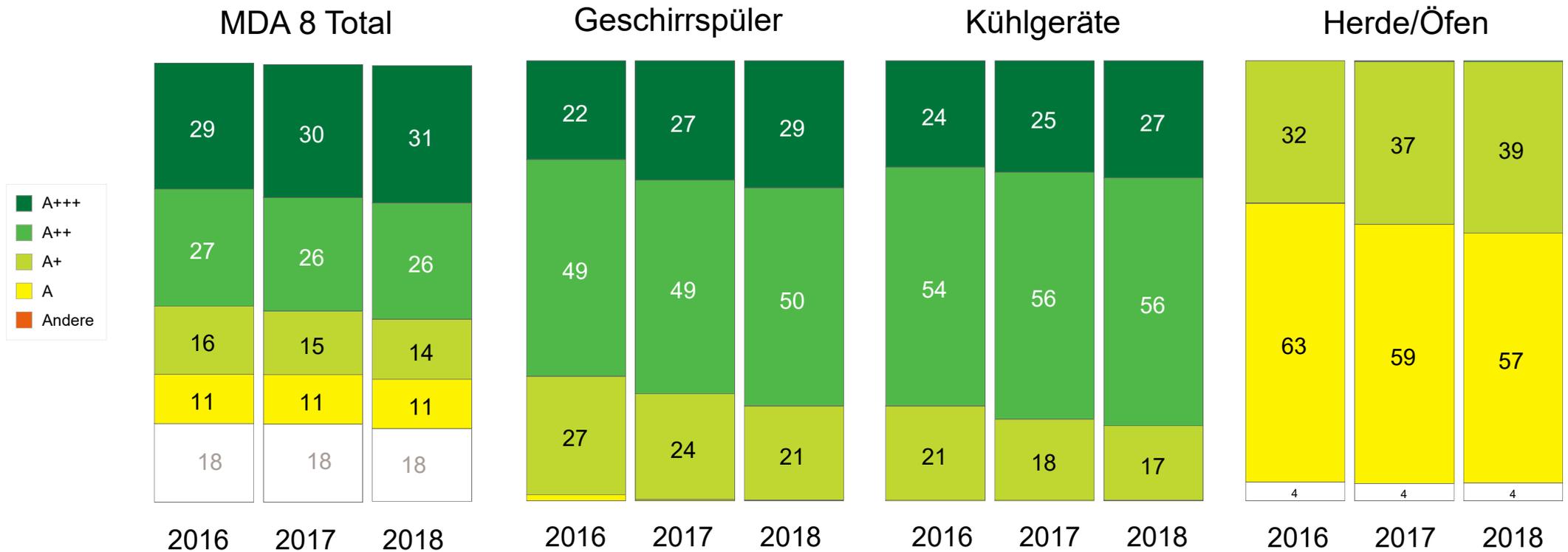
VEREINFACHUNG



PREMIUM

Ökologisches Bewusstsein: Energieeffizienz nimmt weiter zu

Großgeräte (MDA 8) | GfK Panelmarkt DE | Umsatzanteile in %



Quelle: GfK PoS Measurement DE

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Wachstumsthemen und Trends



LEISTUNG



ÖKOLOGISCHES
BEWUSSTSEIN



VEREINFACHUNG



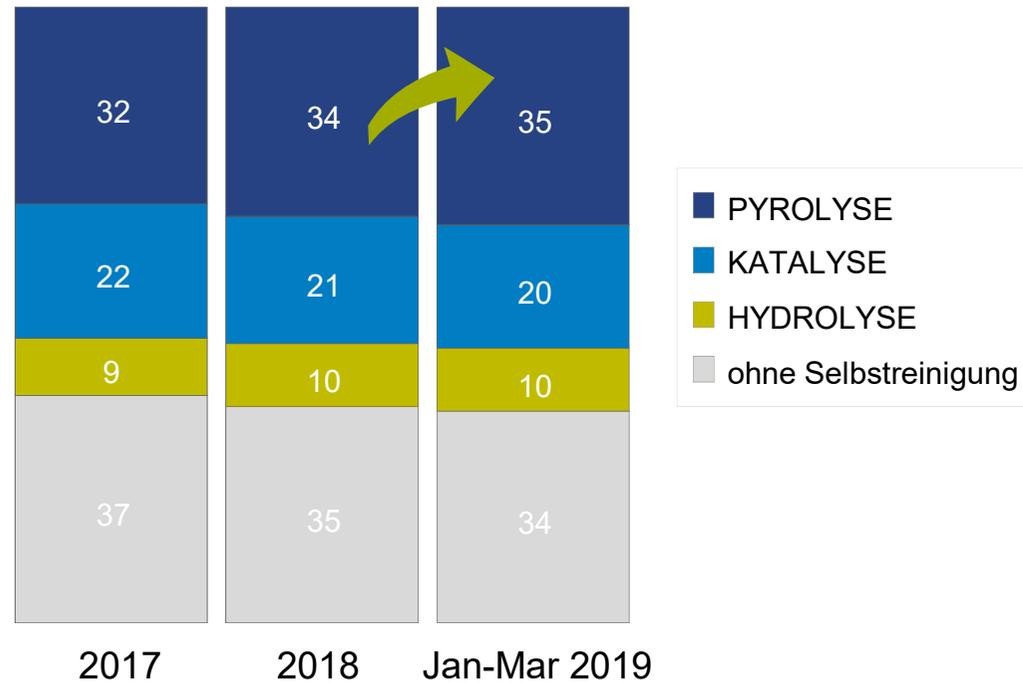
PREMIUM

Vereinfachung: Zeit sparen durch selbstreinigende Herde/Öfen

Herde/Öfen | GfK Panelmarkt DE | Umsatzanteile in %



Herde/ Öfen
Selbstreinigung



Quelle: GfK PoS Measurement DE

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

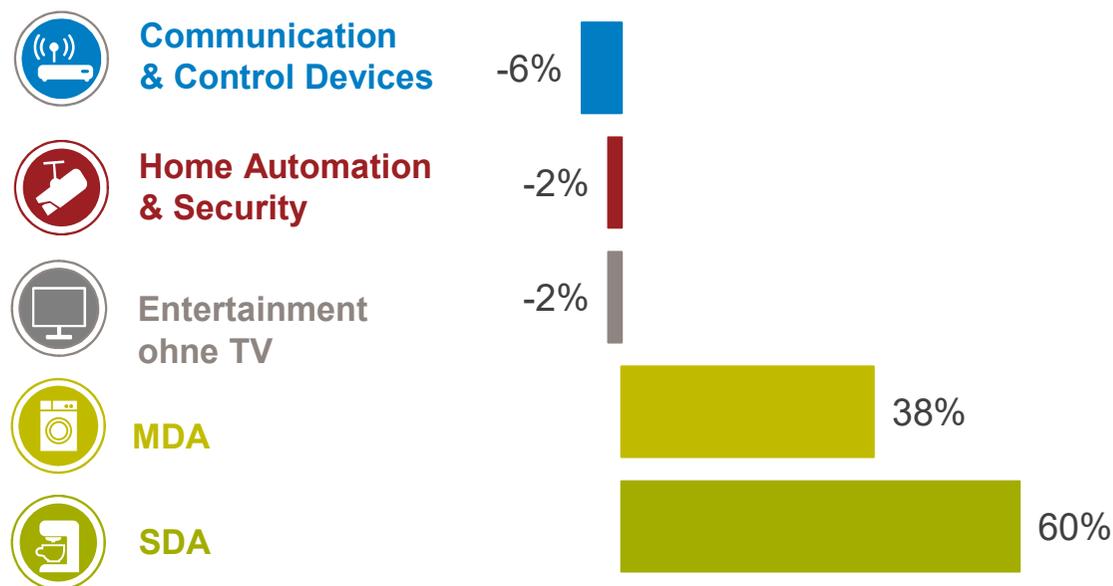
Vereinfachung: Wachstumsdynamik für Smarte Hausgeräte ist weiterhin hoch



Smarte Produkte | GfK Panelmarkt | Umsatz Jan-Mär 2019 zu Jan-Mär 2018



1 498 Mio EUR 
Januar-März 2019



Umsatzwachstum in % Jan-Mär 2019 vs. Jan-Mär 2018

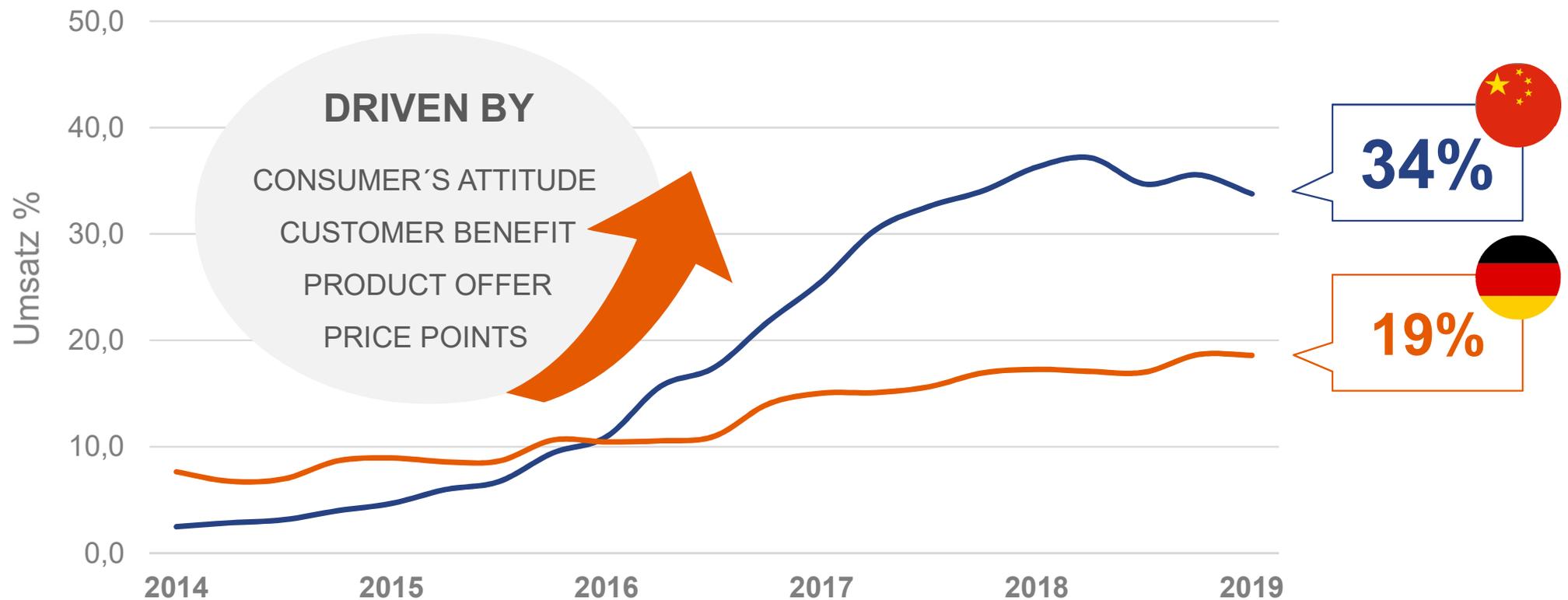
Quelle: GfK PoS Measurement DE

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Penetrationsmuster smarter Technologien sind je nach Land sehr unterschiedlich.



Smarte Produkte | GfK Panelmarkt | Umsatzanteile 2014 - 2019



Source: GfK GfK PoS Measurement Deutschland & China, Smart Home Fusion ohne TV, Sales Value Shares

© GfK 2019 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 13.05.2019

Wachstumsthemen und Trends



LEISTUNG



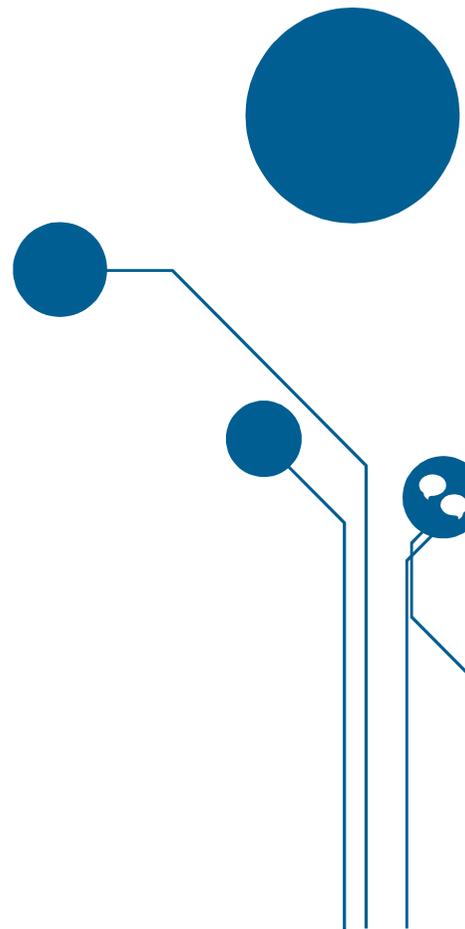
**ÖKOLOGISCHES
BEWUSSTSEIN**



VEREINFACHUNG



PREMIUM



Martina Sedlmaier

Senior Director Market Insights,
Client Solutions NCE

GfK, Nuremberg

+ 49 911 395 2917



martina.sedlmaier@gfk.com